Yasno.

branding agency

Фарма

2022

Ясные решения — слагаемые успеха.

Y.

Принципы работы

Ясность

Мы не создаём пространных конструкций в коммуникациях, а доносим сообщения простым и понятным способом.

Системность

Мы не выдумываем некую волшебную методику, а пользуемся теми, которые себя зарекомендовали. Клиент всегда понимает, как мы работаем и приходим к решению. Все этапы процесса отлажены, а результат можно прогнозировать.

Профессионализм

У нас нет предпочтений по стилю – мы подбираем его под цели и задачи каждого проекта индивидуально и осмысленно, отталкиваясь от культурных, социальных или исторических ценностей бренда.

Сотрудничество

Мы не работаем над проектом обособленно. Практика показывает, что лучший результат происходит в среде обмена идеями, поэтому стараемся работать в тесной взаимосвязи со всеми заинтересованными сторонами.

Клиенты

Unilever

Johnson & Johnson

AB InBev / EFES

X5 RETAIL GROUP

COLGATE·PALMOLIVE

Beiersdorf

Hochland

МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

NUTRICIA

знак вкуса Ипатово ·1964·

Reckitt Benckiser

BIC

LEROY MERLIN

акрихин

JDE JACOBS DOUWE EGBERTS

otc pharm ОТИСИФАРМ

Takeda

сотекс

Создаём
упаковку

Y.

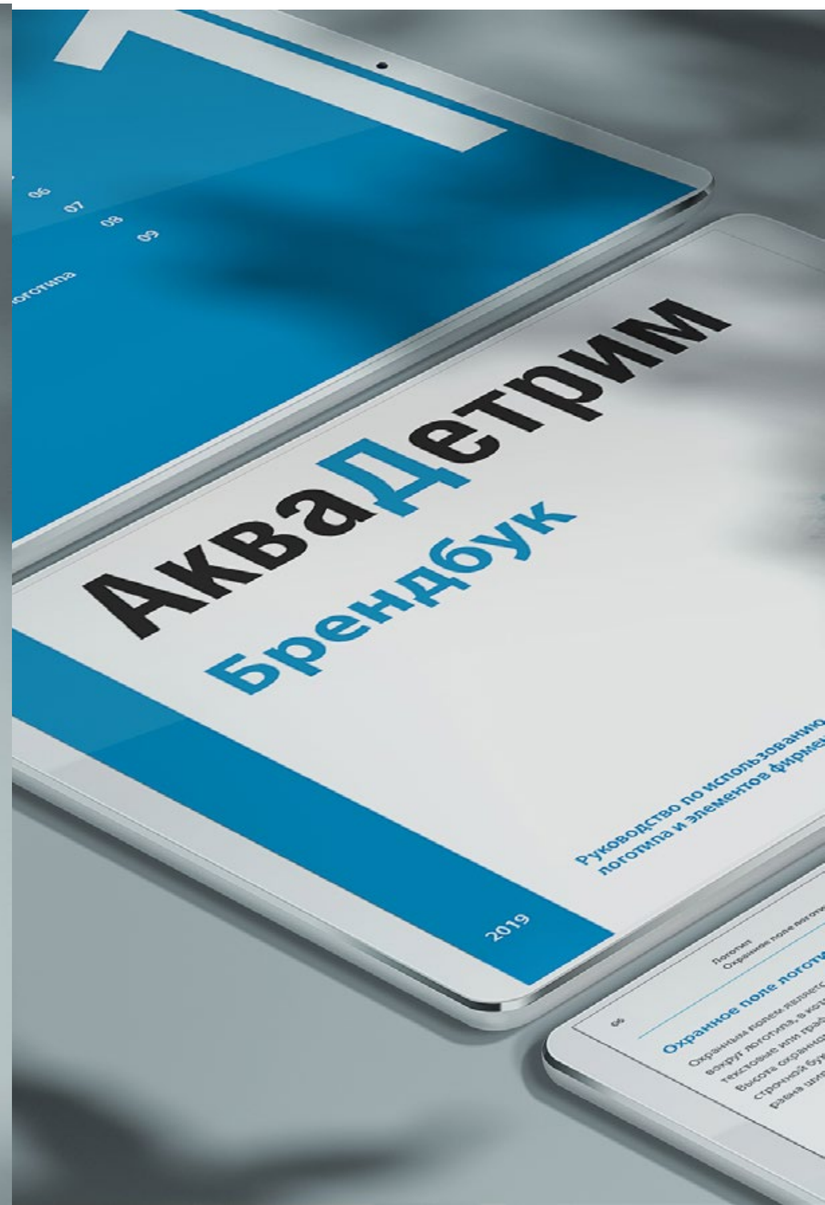
клиент: **OTC Pharm / Уронорм**

задача: Разработка концепции и дизайна упаковки нового продукта

клиент: **OTC Pharm / Пенталгин**
задача: Редизайн упаковки обезболивающего средства

клиент: **Акрихин / Аквадетрим**

задача: Редизайн упаковки капель и адаптация полученного SKU под новую лекарственную форму препарата



клиент: **OTC Pharm / Протаргол-ЛОР**
задача: Разработка дизайна упаковки лекарственного препарата

клиент: **OTC Pharm / Компливит**
задача: Разработка дизайна упаковки биологически активной добавки

клиент: **OTC Pharm / Моксифлоксацин-Оптик**
задача: Разработка дизайна упаковки глазных капель

клиент: **OTC Pharm / Корвалол**
задача: Редизайн упаковки лекарственного препарата

клиент: **ФОРП / Диовенгес, Дексолитин**
задача: Разработка нейминга и дизайна упаковки лекарственного препарата

клиент: **Смирнов и Ко / Матрикс**
задача: Редизайн упаковки лекарственного препарата

клиент: **НоваМедика / Фиссарио**
задача: Разработка нейминга и дизайна упаковки

клиент: **Reckitt_Benckise / EVITEST**
задача: Редизайн упаковки теста для определения беременности

Создаём рекламу

Y.

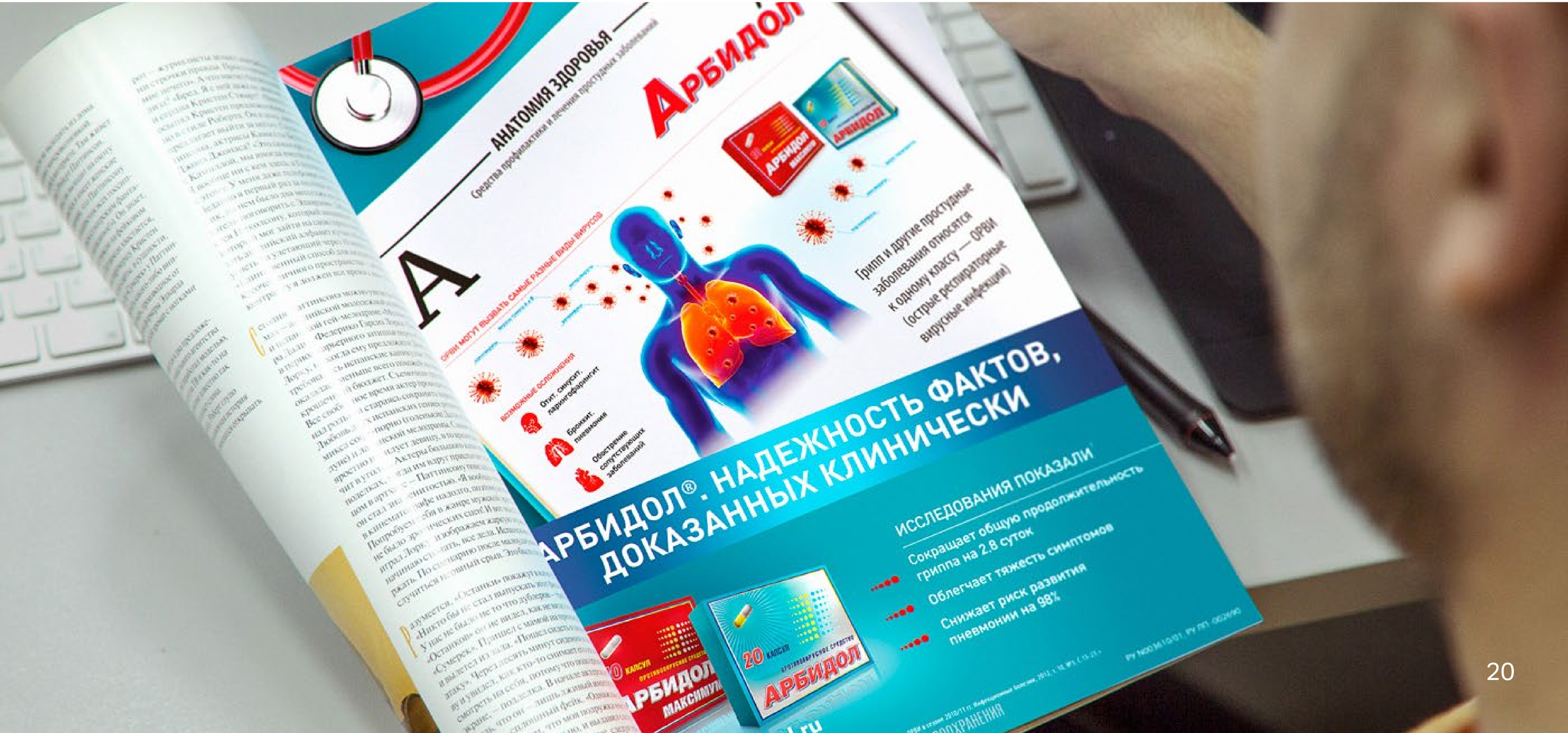
клиент: **OTC Pharm / Термикон**

задача: Разработка ключевых изображений и макета для размещения рекламы на наружных носителях и в прессе

клиент: **Johnson & Johnson**

задача: Разработка ключевого изображения для сезонной рекламной кампании «Простудился летом?»

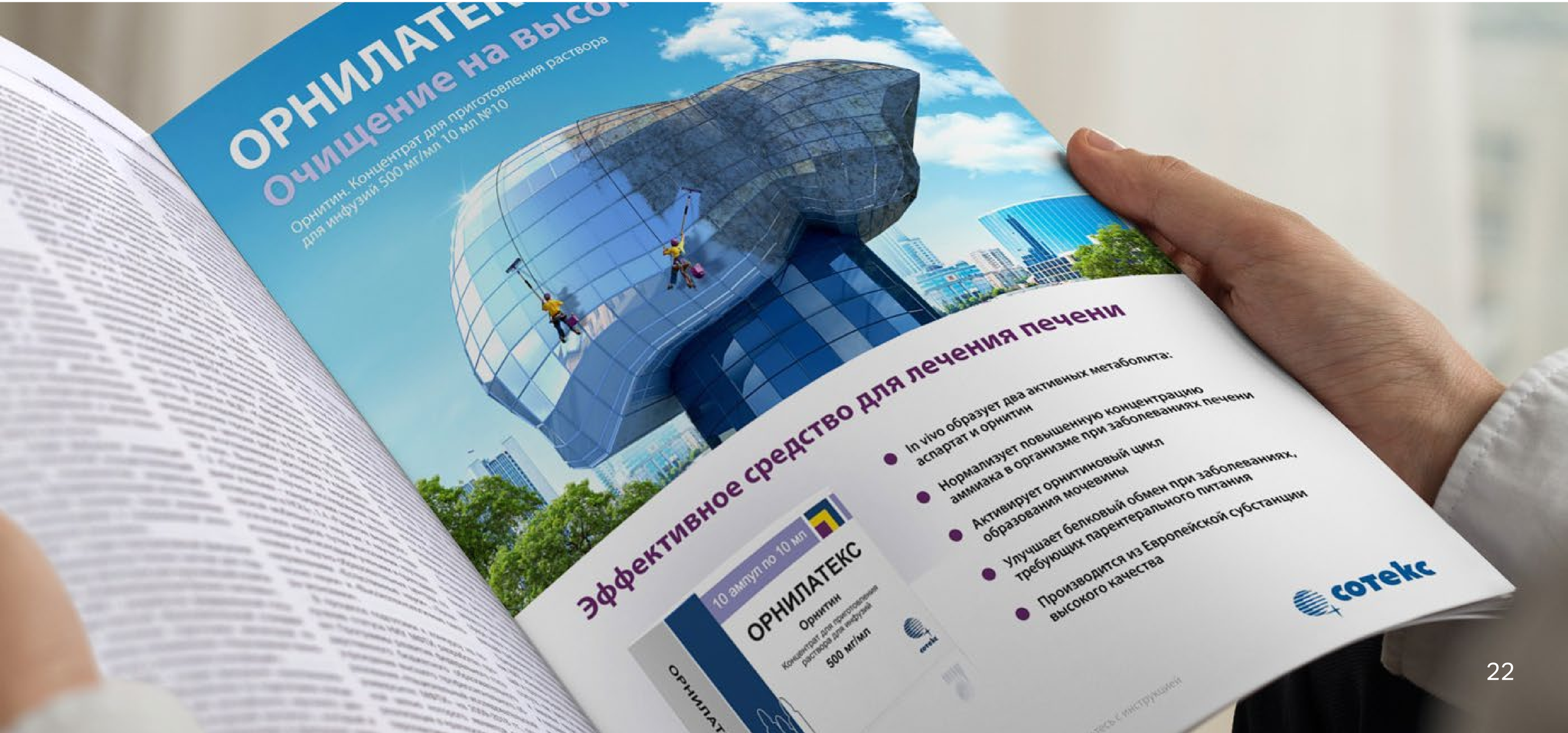
клиент: **OTC Pharm / Арбидол**
задача: Разработка ключевого изображения и макета для размещения рекламы в прессе



клиент: **Сотекс**

задача: Разработка ключевого изображения и макета для размещения рекламы в прессе

клиент: **Сотекс**
задача: Разработка ключевого изображения и макета для размещения рекламы в прессе



клиент: **Takeda / Кестин**
задача: Разработка ключевого изображения и макета для размещения рекламы в прессе

Создаем
брендинг

Y.

клиент: **ФОРП**
задача: Разработка логотипа и ребрендинг фирменного стиля для фармацевтической компании

ФИЛИ
ФАРМ
АО «ФОРП»

было

ФОРП

стало

ФОРП
Иван Иванов
Исполнительный директор
+7 495 534 214
+7 495 534 214
ivanov@mail.ru
forp.ru
ФОРП
Иван Иванов
Исполнительный директор
+7 495 534 214
+7 495 534 214
ivanov@mail.ru
forp.ru

ФОРП
ФОРП
ФОРП
Иван Иванов

ФОРП
ФОРП
+7 495 534 214
+7 495 534 214
forp@info.ru
forp.ru

ФОРП
Иванов Иван
Старший менеджер

ФОРП
Филевское
оптово
предпр
ФОРП
Филевское
оптово-розничное
предприятие
ФОРП
Иван Иванов
ФОРП

клиент: **Takeda**
задача: Разработка логотипа 25-летия компании

25 ЛЕТ ЗАБОТЫ О ПАЦИЕНТАХ

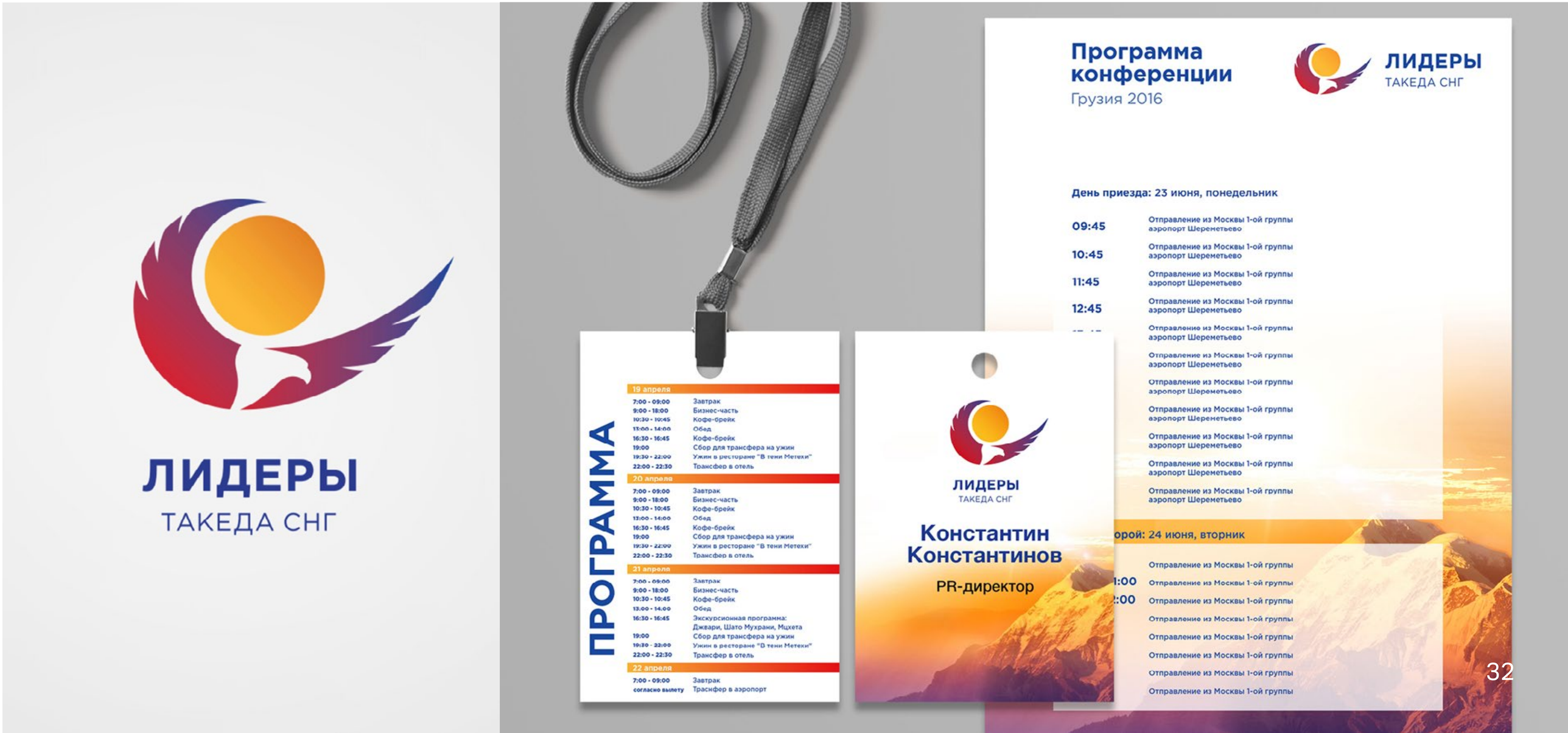
клиент: **Фонд «Наука - детям»**
задача: Разработка логотипа компании

ВРАЧИ
ИННОВАЦИИ
НАУКА –
ДЕТЯМ

клиент: **Takeda**
задача: Разработка логотипа и айдентики ежегодной конференции для сотрудников компании

КОНФЕРЕНЦИЯ ТАКЕДА
КОНФЕРЕНЦИЯ ТАКЕДА
КОНФЕРЕНЦИЯ ТАКЕДА
КОНФЕРЕНЦИЯ
по продажам и маркетингу
МАДРИД 2016 г.
19 апреля
7:00 - 09:00 Завтрак
9:00 - 18:00 Бизнес-часть
10:30 - 10:45 Кофе-брейк
13:00 - 14:00 Обед
16:30 - 16:45 Кофе-брейк
19:00 Сбор для трансфера на ужин
19:30 - 22:00 Ужин в ресторане "В тени Метехи"
22:00 - 22:30 Трансфер в отель
20 апреля
7:00 - 09:00 Завтрак
9:00 - 18:00 Бизнес-часть
10:30 - 10:45 Кофе-брейк
13:00 - 14:00 Обед
16:30 - 16:45 Кофе-брейк
19:00 Сбор для трансфера на ужин
19:30 - 22:00 Ужин в ресторане "В тени Метехи"
22:00 - 22:30 Трансфер в отель
21 апреля
7:00 - 09:00 Завтрак
9:00 - 18:00 Бизнес-часть
10:30 - 10:45 Кофе-брейк
13:00 - 14:00 Обед
16:30 - 16:45 Экскурсионная программа: Джвари, Шато Мухрани, Мцхета
19:00 Сбор для трансфера на ужин
19:30 - 22:00 Ужин в ресторане "В тени Метехи"
22:00 - 22:30 Трансфер в отель
22 апреля
7:00 - 09:00 Завтрак
согласно вылету Трансфер в аэропорт

клиент: **Takeda**
задача: Разработка логотипа и айдентики конференции



ЛИДЕРЫ
ТАКЕДА СНГ
Константин
Константинов
PR-директор

Программа конференции
Грузия 2016
ЛИДЕРЫ
ТАКЕДА СНГ
ПРОГРАММА
День приезда: 18 апреля, понедельник
16:30
16:40
20:05
20:25
21:00-21:30
21:00-23:00
День второй: 19 апреля, вторник
07:00-09:00
09:00-18:00
09:00-09:30
10:30-10:50
10:50-13:00
13:00-14:00
14:00-16:30
16:30-16:50
16:50-18:00
18:45
19:30-22:00
22:00-23:00

ЛИДЕРЫ
ТАКЕДА

клиент: **Takeda**
задача: Разработка логотипа и айдентики конференции

НИКОМЕД РОССИЯ
территория роста

Всем сотрудникам было предложено выступить и признание своей виртуальной территории»
Всем участникам будет предложено применить деловые качества, проявить творчество и свои таланты
Nycomed palette is confident and bold. Rich colours contrast.
Концепция конкурса
NYCOMED
с 5 по 9 Сентября 2011 о. Кипр г. Пафос

Создаём полиграфию

Y.

клиент: **Takeda**
задача: Разработка концепции, дизайна и иллюстраций новогоднего промокомплекса

2015
Takeda
Волшебного Нового года!
Волшебного Нового года!

Takeda
Takeda
Takeda

Наши награды

Наши работы высоко оценены на международных и национальных фестивалях дизайна и рекламы

MedMen Healthcare Creative 2019

Серебро / Дизайн упаковки Colgate «Чемоданчик зубного защитника»

Red Apple 2017

Шорт-лист / Календарь Krokodilius

ADCR 2008

Золото / Календарь «Абюж Барт 08»

Серебряный Меркурий 2018

Бронза / Ребрендинг Музея-панорамы «Бородинская битва»

AD Black Sea 2016

Шорт-лист / Artifacts notebook

Идея! 2016

Шорт-лист / Брендинг лектория Парка Горького

Ясные решения — слагаемые успеха.

Y.

контактное лицо:
Любовь Павлова

Т. +7 499 450 58 33
E. lspavlova05@yasno.design

111250, Москва
Пр. Завода Серп и Молот, д. 6 корп. 1

www.yasno.design