Yasno.

branding agency

Косметика и бытовая химия

2022

Ясные решения — слагаемые успеха.

Y.

Принципы работы

Ясность

Мы не создаём пространных конструкций в коммуникациях, а доносим сообщения простым и понятным способом.

Системность

Мы не выдумываем некую волшебную методику, а пользуемся теми, которые себя зарекомендовали. Клиент всегда понимает, как мы работаем и приходим к решению. Все этапы процесса отлажены, а результат можно прогнозировать.

Профессионализм

У нас нет предпочтений по стилю – мы подбираем его под цели и задачи каждого проекта индивидуально и осмысленно, отталкиваясь от культурных, социальных или исторических ценностей бренда.

Сотрудничество

Мы не работаем над проектом обособленно. Практика показывает, что лучший результат происходит в среде обмена идеями, поэтому стараемся работать в тесной взаимосвязи со всеми заинтересованными сторонами.

Клиенты

Unilever

Johnson & Johnson

AB InBev / EFES

X5 RETAIL GROUP

COLGATE·PALMOLIVE

Beiersdorf

Hochland

МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

NUTRICIA

знак вкуса Ипатово ·1964·

Reckitt Benckiser

BIC

LEROY MERLIN

акрихин

JDE JACOBS DOUWE EGBERTS

otc pharm ОТИСИФАРМ

Takeda

сотекс

Создаём
упаковку

Y.

клиент: **Beiersdorf / Nivea**
задача: Разработка концепции и дизайна упаковки лимитированной линейки бренда

клиент: **Beiersdorf / Nivea**
задача: Адаптация дизайна линейки антиперспирантов бренда Nivea

клиент: **Colgate-Palmolive / Colgate**
задача: Разработка концепции и дизайна детского подарочного набора

клиент: **Colgate-Palmolive / Palmolive**
задача: Разработка дизайна упаковки серии подарочных наборов

«Натурель»

«Гурмэ»

«Зарядись энергией!»

«Роскошь масел»

Кастомизированные наборы

PALMOLIVE
MEN
PALMOLIVE
MEN
СПОРТ
ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ
Защита
Нон-Стоп
24/7
АКТИВНЫЙ ДЕНЬ
MENNEN
Speed stick
48ч
СПОРТ
ЗАРЯД СВЕЖЕСТИ
PALMOLIVE
MEN
PALMOLIVE
MEN
БОДРЯЩИЙ
ЦИТРУСОВЫЙ ЗАРЯД
БОДРЯЩИЙ
ЗАРЯД СВЕЖЕСТИ

PALMOLIVE
Выбери свое настроение!
АРОМА НАСТРОЕНИЕ
ТВОЙ МАССАЖ
ТВОЕ ОЧАРОВАНИЕ
ТВОЕ РАССЛАБЛЕНИЕ

Y.
PALMOLIVE MEN
БОДРЯЩИЙ
СПОРТ
ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ
ВОССТАНОВЛЕНИЕ И СВЕЖЕСТЬ
ОСВЕЖАЮЩИЙ
ЗАРЯЖАЮЩИЙ

PALMOLIVE MEN
БОДРЯЩИЙ
ЦИТРУСОВЫЙ ЗАРЯД
ЗАЩИТА И СВЕЖЕСТЬ
ЗАРЯДИСЬ ЭНЕРГИЕЙ!
СПОРТ
ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ
ОСВЕЖАЮЩЕЕ
СПОРТ
ЗАРЯДИСЬ ЭНЕРГИЕЙ!

PALMOLIVE
Поддайся искушению!
ГУРМЭ СПА
Шоколадная Вуаль
Клубничный Смузи
Кокосовое Молочко

клиент: **Beiersdorf / Nivea**
задача: Разработка дизайна линейки средств для и после бритья

клиент: **Unilever / «Чистая линия»**
задача: Редизайн упаковки фито-дезодоранта «Чистая линия»

клиент: **Unilever / AXE**

задача: Разработка элементов визуальной идентификации промокампании линейки мужского аромата

клиент: **Unilever / Dove**
задача: Разработка концепции и дизайна подарочных наборов средств по уходу за телом

клиент: **Unilever / Clear**

задача: Разработка дизайна этикетки для ограниченной серии мужского шампуня с футбольной тематикой

клиент: **Unilever / AXE**
задача: Разработка дизайна подарочных наборов парфюмерии и средств по уходу

клиент: **Unilever / Rexona**
задача: Разработка дизайна промонабора новой линейки дезодорантов

клиент: **Unilever / Clear**

задача: Разработка дизайна подарочных наборов средств по уходу за волосами

клиент: **Unilever / Rexona**
задача: Разработка дизайна подарочных наборов средств по уходу за кожей

клиент: **Unilever / Timotei**

задача: Разработка концепции и дизайна упаковки подарочных наборов

клиент: **Unilever / Чистая линия**

задача: Разработка дизайна серии подарочных наборов средств по уходу

клиент: **Мыловаров**
задача: Разработка дизайна упаковки косметики ручной работы

клиент: **Unilever / Cif**
задача: Разработка дизайна этикетки для ограниченной серии чистящего крема

Создаём рекламу

Y.

клиент: **Unilever / AXE**
задача: Разработка концепции и дизайна макетов наружной рекламы и «карты фаната»

клиент: **Johnson & Johnson / Le Petit Marseillais**
задача: Разработка дизайна сета POS-материалов

клиент: **Unilever / Glorix, Domestos, Cif**

задача: Разработка ключевого изображения и слогана для рекламных материалов в рамках новогодней и рождественской промокампании

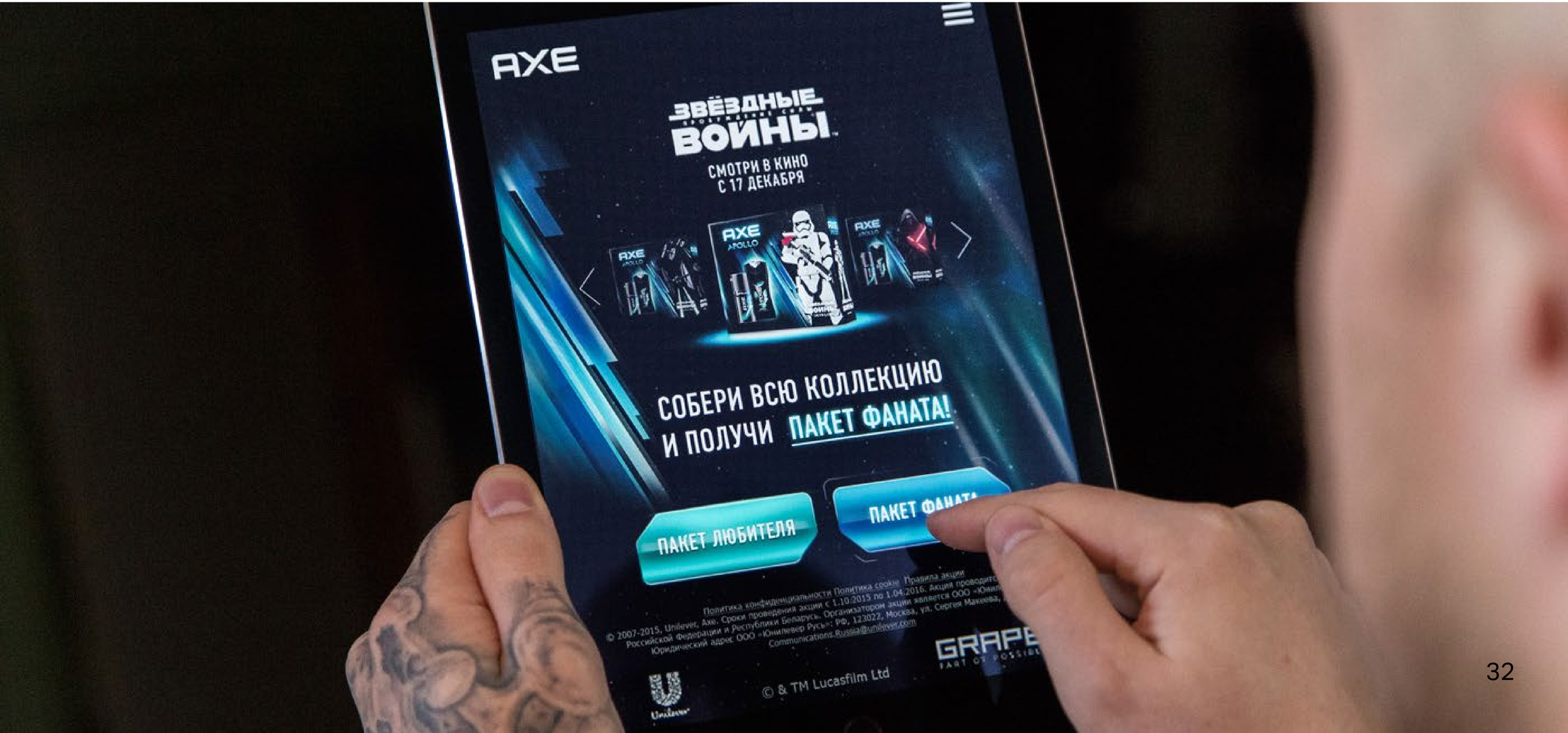
клиент: **Unilever / Glorix, Domestos, Cif**

задача: Разработка ключевого изображения и слогана для рекламных материалов в рамках новогодней и рождественской промокампании

Создаём
digital

Y.

клиент: **Unilever / AXE**
задача: Разработка дизайна промосайта



Создаём
брендинг

Y.

клиент: **Мыловаров**

задача: Разработка логотипа, фирменного стиля, стратегии коммуникаций и шаблонов промоматериалов для бренда косметики ручной работы

Мыловаров

Наши награды

Наши работы высоко оценены на международных и национальных фестивалях дизайна и рекламы

MedMen Healthcare Creative 2019

Серебро / Дизайн упаковки Colgate «Чемоданчик зубного защитника»

Red Apple 2017

Шорт-лист / Календарь Krokodilius

ADCR 2008

Золото / Календарь «Абюж Барт 08»

Серебряный Меркурий 2018

Бронза / Ребрендинг Музея-панорамы «Бородинская битва»

AD Black Sea 2016

Шорт-лист / Artifacts notebook

Идея! 2016

Шорт-лист / Брендинг лектория Парка Горького

Ясные решения — слагаемые успеха.

Y.

контактное лицо:
Любовь Павлова

Т. +7 499 450 58 33
E. lspavlova05@yasno.design

111250, Москва
Пр. Завода Серп и Молот, д. 6 корп. 1

www.yasno.design